



## **ADCONION MEDIA GROUP NOMME GREGOIRE BESSON AU POSTE DE NETWORK ANALYST POUR RENFORCER SON DEVELOPPEMENT OPERATIONNEL**

---

**Paris, le 06 novembre 2009**

**Adconion Media Group, premier réseau publicitaire d'audience online indépendant et international spécialisé dans la réalisation de campagnes dites « à la performance optimisée », renforce son équipe pour mieux poursuivre son développement, avec l'arrivée de Grégoire Besson, un nouveau Network Analyst qui participera au développement de la partie opérationnelle d'Adconion Media Group en France. Il apportera son expertise et ses compétences à l'optimisation des campagnes en ligne des clients d'Adconion Media Group.**

Après une expérience généraliste de marketing-communication en apprentissage chez Traqueur SA lors de ses études à l'ESC Rouen, Grégoire Besson se spécialise rapidement dans la publicité en ligne en tant que Trafic Manager pendant 2 années au traking chez OMD. Avec la mise en ligne de campagnes, leur analyse et optimisation pour des comptes variés et prestigieux (Renault, L'Avion, Apple, Sony, Intel...), il développe ses compétences en traking et analyse, avant de rejoindre un spécialiste du secteur, Adconion Media Group, en octobre 2009 au poste de Network Analyst.

En relation constante avec le département médias en fonction des besoins des inventaires, Grégoire Besson assure la mise en ligne des campagnes en relation avec les annonces/agences, les analyse en vérifiant qu'elles atteignent bien leurs objectifs et participe avec l'équipe commerciale aux réponses de briefs.

### **Contacts presse**

Bermudes-rp

Tél. : + 33 1 40 54 23 40

Frédérique Boyer : [fboyer@bermudes-rp.com](mailto:fboyer@bermudes-rp.com)

Adeline Kroetz : [akroetz@bermudes-rp.com](mailto:akroetz@bermudes-rp.com)

## A PROPOS D'ADCONION :

Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) est le plus important réseau d'audience et de contenu international indépendant, classé numéro deux mondial des scores globaux de ComScore. Adconion a réussi une levée de fonds record de 40,9 millions de £ (80 millions de \$) menée par Index Venture en février 2008 et remporté le prix « Investors Allstars » en 2008.

Depuis sa création en 2005 (2007 en France), l'entreprise s'est focalisée sur la réalisation de campagnes dites « à la performance optimisée », au service des marques et grâce à une couverture massive : Adconion touche près de 300 millions de visiteurs uniques dans le monde, soit 1/3 de l'ensemble des internautes et 24 millions\* de VU en France, soit 4 internautes sur 5. Les clients d'Adconion sont des agences de publicité et des annonceurs.

Adconion associe sa technologie propriétaire et son excellence dans la relation clients afin de permettre aux produits et aux marques de dépasser leurs objectifs dans leurs campagnes online. Adconion est aussi un leader international dans le développement du modèle consistant à créer, distribuer et monétiser le contenu vidéo, sur son réseau.

Adconion possède 16 bureaux dans 7 pays, y compris Londres, Hamburg, Munich, Dusseldorf, New York, Los Angeles, San Diego, Chicago, Detroit, San Francisco, Toronto, Paris, Sydney, Melbourne et Brisbane. Enfin, Adconion Media Group est membre de l'Internet Advertising Bureau (IAB) ainsi que membre fondateur de IASH Europe (Internet Advertising Sales House).

\*Source Nielsen Net Ratings Mars 2009