

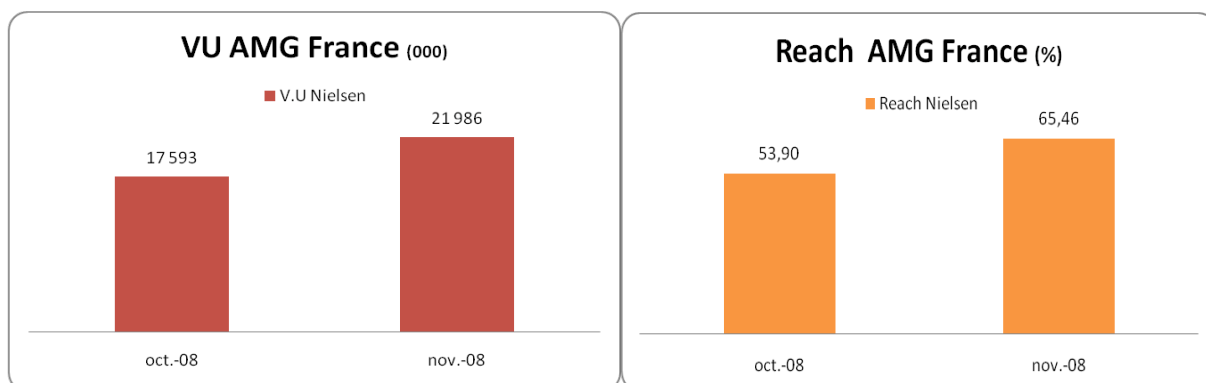
Adconion Media Group dispose d'une audience de 22 Millions de VU* : 2 internautes français sur 3 passent désormais sur le réseau Adconion.

Au regard des derniers résultats de Novembre présentés par Nielsen, Adconion Media Group, **réseau indépendant dédié au ciblage d'audience, réalise une augmentation de 20%** par rapport au mois d'Octobre en atteignant un Reach** de **65,5%**.

Stéphane Ambrosini, Directeur Général France, déclare : « *Nous sommes très heureux de cette belle performance. Réalisée dans un climat et une conjoncture difficiles où les annonceurs montrent plus que jamais un réel besoin d'obtenir un retour sur investissement sur des réseaux qualifiés, c'est la preuve de l'efficacité de notre réseau* ».

La technologie avancée d'Adconion Media Group et ses outils propriétaires de ciblage comportemental mis à disposition des campagnes ont permis non seulement d'accroître la confiance de ses annonceurs, mais également d'apporter une vraie solution additionnelle et confortable auprès de ses partenaires, éditeurs de sites niches ou grands comptes référencés du TOP 100 Nielsen.

Avec presque 22 millions de visiteurs uniques ayant visualisé ses campagnes de publicité en novembre, Adconion Média Group touche maintenant 2 internautes sur 3 en France, assurant ainsi sa position de réseau indépendant d'audience efficace et dédié à la performance.



(Source Nielsen Novembre 2008)

*VU = (Visiteurs uniques)

**Reach : Désigne le taux de pénétration (ou de couverture) d'un site ou d'un éditeur au sein de la communauté des internautes, sa capacité à les atteindre (" to reach" en anglais).

Contacts presse

Bermudes-rp

Tél. : + 33 1 41 10 42 90

Frédérique Boyer : fboyer@bermudes-rp.com

Adeline Kroetz : akroetz@bermudes-rp.com

À propos d'Adconion:

Adconion Media Group est le plus important réseau d'audience international indépendant, classé numéro deux Mondial des scores globaux de ComScore.

Adconion a réussi une levée de fonds record de 40,9 millions de £ (80 millions de \$) menée par Index Ventures en février 2008.

Depuis sa création en 2005 (2007 en France), l'entreprise s'est focalisée sur la réalisation de campagnes dites « à la performance optimisée », au service des marques et grâce à une couverture massive (21,98 millions de visiteurs uniques*). Les clients d'Adconion sont des agences de publicité et des annonceurs.

Adconion associe sa technologie propriétaire et son service de relation-clients de qualité afin de permettre aux produits et marques de dépasser leurs objectifs de campagnes online.

Adconion possède des bureaux autour du monde à Londres, Munich, Hambourg, Paris, Madrid, Melbourne, Sydney, New York, Toronto et Santa Monica et est membre de l'Internet Advertising Bureau (IAB) ainsi que membre fondateur de IASH Europe (Internet Advertising Sales House).

www.adconion.com.

*VU = (Visiteurs uniques)

**Reach : Désigne le taux de pénétration (ou de couverture) d'un site ou d'un éditeur au sein de la communauté des internautes, sa capacité à les atteindre (" to reach" en anglais).