

**RESULTATS AUDIT ADCONION / ALENTY :
ADCONION 1ER RÉSEAU À AUDITER LE TAUX DE VISIBILITÉ DE SON INVENTAIRE.**

Paris, le 13 avril 2010 - Adconion Media Group* (www.adconion.com) est le premier réseau d'audience à auditer 100% de son réseau, soit sa capacité à exposer 30 millions de visiteurs uniques en France. Les résultats permettent d'afficher un taux de visibilité record des campagnes de publicité sur Adconion. Avec une durée de visionnage de 25 secondes, le plus grand des réseaux d'audience et de contenus indépendant dans le monde se place, en France, en tête des scores, devant Orange (20 secondes).

Fort de cet excellent résultat, Adconion Media Group annonce lancer des Packs Premium permettant aux campagnes de Branding (image, notoriété) d'obtenir des résultats optimisés sur Internet, notamment lors de la diffusion de campagnes vidéo on line. *« Cette nouvelle offre - associée à la puissance de notre réseau - constitue une avancée déterminante pour les marques qui veulent combiner Puissance et Ciblage, en toute confiance. Pouvoir être comparé à Orange est évidemment un honneur. Cette confiance dans le réseau Adconion permet aux marques de nouer des relations privilégiées avec leurs consommateurs »*, se félicite Stéphane Ambrosini, DG de Adconion Media Group France.

*358 millions de visiteurs uniques (Comscore Janvier 2010).

Pour en savoir plus :

Agence Point Virgule

Karine Blanc/Sandra Laberrenne

01 73 79 50 65 / 06 26 93 71 80

kblanc@pointvirgule.com