



JOOST DEVIENT PARTENAIRE EXCLUSIF DE DEMAND MEDIA POUR SON INVENTAIRE *PRE-ROLL* & SON *ADSERVER VIDEO*

Paris, le 17 juin 2010 – Joost (www.joost.com), la plus grande plate-forme de monétisation et de distribution de contenu internationale, annonce aujourd'hui la conclusion d'un partenariat commercial et technologique mondial avec Demand Media. L'inventaire *pre-roll* des sites Internet exploités par Demand Media, notamment eHow.com, Cracked.com et Mania.com, sera intégré à Joost Video Network en exclusivité.

« La demande sur le marché de contenus pratiques enregistre une croissance exponentielle, comme le prouve l'augmentation spectaculaire du nombre de visiteurs sur des sites tels que eHow.com, l'un des sept domaines très populaires que détient Demand Media. À lui seul, ce site attire plus de 61 millions d'internautes à la recherche de renseignements dans leur domaine de prédilection : arts et divertissement, électronique, santé, voyage et bien d'autres encore », déclare Nick Higgins, directeur des solutions vidéo à l'international chez Adconion. *« Demand Media appréhende parfaitement les besoins de son audience. De son côté, Joost a une vision précise du comportement des visiteurs qui fréquentent nos sites. Ce partenariat illustre l'avenir de la création et de la monétisation de contenu, dont tireront profit les internautes comme les annonceurs. »*

Fort de cette alliance, Joost Video Network pourra proposer ses marques partenaires à l'audience internationale de Demand Media. L'accord prévoit également que l'adserver d'Adconion diffusera l'ensemble des campagnes vidéo de Demand Media, dont les campagnes *pre-roll* via Joost Video Advertising Network. *« Joost s'est imposé comme le partenaire idéal pour deux raisons : premièrement, pour sa plate-forme complète de distribution et son adserver et deuxièmement, pour sa capacité à monétiser notre contenu publicitaire vidéo en exploitant sa force de vente exceptionnelle à l'international »,* déclare Jeff Quandt, directeur de la publicité chez [Demand Media](http://DemandMedia.com). *« Nous obtenons ainsi une alliance parfaite entre les annonceurs de premier rang de Joost d'une part, et la base solide et en pleine expansion des visiteurs fréquentant nos sites, d'autre part. »*

Le portefeuille des marques multimédia que détient ou exploite Demand Media permet chaque mois à plus de 80 millions de personnes d'échanger leurs points de vue et de créer des communautés de passionnés autour de leurs thèmes de prédilection. Classé par comScore parmi les 20 meilleurs réseaux (aux États-Unis), Demand Media a créé un portefeuille diversifié de sites ciblant des audiences très vastes, notamment golfink.com, eHow.com, LIVESTRONG.com, Mania.com, Cracked.com et Trails.com.

À propos de Joost Video Network et Joost.com

Joost est une filiale en propriété exclusive d'Adconion Media Group (www.adconion.com).

Conforme aux normes de l'iASH, Joost Video Network propose une gamme complète de produits et services pour la diffusion vidéo en ligne, qu'ils soient disponibles sous forme de bannières (*in-banner*) ou intégrés à des vidéos (*in-stream*). Joost Video Network associe la puissance et la qualité d'un portail vidéo à l'audience et à l'efficacité d'un réseau.

Joost Video Network exploite le réseau d'audience international d'Adconion pour donner à ses clients les moyens d'affiner le ciblage et la diffusion à grande échelle de leurs campagnes *pre-roll* et *in-stream*, en s'appuyant sur des données fournies par BlueKai.

Joost.com permet de diffuser des contenus vidéo en ligne de qualité professionnelle à une audience internationale. En collaboration avec des détenteurs de copyright de contenu, Joost prend en charge et gère plusieurs milliers de vidéos afin de proposer aux internautes une vaste sélection dans des domaines variés : musique, TV, cinéma, etc.

Contact Presse

Agence Point Virgule

Karine Blanc/Sandra Laberrenne

01 73 79 50 65 / 06 26 93 71 80

kblanc@pointvirgule.com