

CURRENT OPENINGS | FRANCE

Job Title: **Campaign Manager – Gestion de campagne publicitaire**
Department: **Ad Operations**
Location: **Paris, France**

ABOUT ADCONION

Adconion Media Group est le plus important réseau d'audience international indépendant, soucieux de développer des partenariats solides avec les agences et les acteurs du marché.

Adconion fournit aux agences des produits sur mesure, de haute technologie, développés par ses propres équipes, d'envergure internationale au travers de ces plateformes multiples et ce sur son propre réseau. Adconion touche presque 300 millions de visiteurs uniques dans le monde*, soit un tiers des utilisateurs d'internet.

Aux États-Unis, Adconion a connu une croissance beaucoup plus rapide que les autres réseaux : 81,18% en un an et demi selon ComScore MediaMetrix - Décembre 2008.

Adconion est également leader dans l'évolution de modèle de réseau publicitaire, afin de créer, distribuer et optimiser les revenus générés par un contenu vidéo. Adconion a procédé à une levée de fonds record de 80 millions de \$, menée par Index Venture en février 2008.

Adconion a gagné le prix « Investor AllStars » pour le « Deal Envy of the Year » en 2008 et a également été nommée dans la liste « Library House », liste des 100 entreprises européennes de technologie les plus en vue. En Grande Bretagne, Adconion s'est placée au 4ème rang des « Overall Good Media Owner Experience » dans l'enquête de l'IPA (Institute of Practitioners in Advertising) « Digital Media Owners Survey » en mars 2009, et au premier rang des entreprises européennes dans la liste de Business Week des 50 meilleures Start-up de technologie.

Adconion possède 16 bureaux dans 7 pays, à Londres, Hambourg, Munich, Düsseldorf, New York, Los Angeles, San Diego, Chicago, Detroit, San Francisco, Toronto, Paris, Madrid, Sydney, Melbourne et Brisbane.

Adconion est membre de l'International Advertising Bureau (IAB) et de l'International Advertising Sales Houses (IASH) en Europe, et adhère à toutes les lois respectant la vie privée dans le monde, préservant ainsi l'intégrité des marques.

POSTE: CAMPAIGN MANAGER – GESTION DE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Vous cherchez un environnement de travail où se mêlent technologie de pointe, publicité interactive et univers à forte dominante entrepreneuriale ?

Vous aimez proposer des solutions publicitaires innovantes tout en évoluant rapidement dans une structure à très forte croissance ?

Adconion recherche un(e) **Campaign Manager** talentueux(se) et motivé(e) pour rejoindre notre équipe. Le/la Campaign Manager sera membre de la structure européenne située à Paris, France.



MISSION PRINCIPALES:

- Vous gérez de manière proactive la livraison et la performance des campagnes publicitaires ;
- Vous assurez la mise en ligne des campagnes en relation avec les annonceurs/agences, supervisée par un Delivery Manager ;
- Vous êtes en relation constante avec le département Média en fonction des besoins d'inventaire ;
- Vous participez à l'élaboration des ordres d'insertion, de concert avec l'équipe commerciale, vérifiez que les campagnes atteignent bien leurs objectifs tout en maintenant la marge de la société ;
- Vous assistez l'équipe commerciale lors des réponses aux briefs en vous aidant de l'historique des campagnes précédentes ;
- Vous êtes force de proposition lors de la sous délivrance ou sous performance des campagnes ;
- Vous serez rattaché à l'équipe Adops France et en serez membre actif.

COMPETENCES ET EXPERIENCE REQUISES:

- Capacité à intégrer une équipe dynamique et internationale
- Bon niveau de Microsoft Office
- Bon niveau d'anglais, une autre langue est un plus
- Bien organisé(e) dans le travail quotidien et proactif(ve)
- Excellentes qualités relationnelles et bonne culture générale
- 6 mois à 2 années d'expérience du marché de la publicité interactive – idéalement acquise en agence
- Très bonne organisation, autonomie et sens du détail
- Forte capacité à évoluer dans un environnement dynamique et changeant

A LIRE – CE POSTE PEUT NE PAS CONVENIR A TOUS

Le candidat retenu évoluera dans un univers où dynamisme, réactivité et évolutivité cohabitent avec le respect de nos valeurs éthiques. Vous saurez faire preuve de confiance en vous, d'empathie envers les autres et d'intelligence lors de discussions avec des interlocuteurs éprouvés. Vous maîtrisez l'univers de la publicité interactive, savez valoriser le travail en équipe et atteindre vos objectifs tout en faisant preuve d'autonomie. Diplômé, vous justifiez d'une expérience significative de ce type de poste. Vous maîtrisez parfaitement les outils bureautiques (MS Word, PowerPoint et Excel).

Si vous pensez que votre candidature répond au poste proposé, merci de bien vouloir nous faire parvenir votre CV à l'adresse jobs-fr@adconion.com en précisant **Campaign Manager** dans le titre.

