

## ADCONION LAUNCHT JOOST VIDEO NETWORK BEWEGTBILD-PORTFOLIO KOMBINIERT BRANDING-EFFEKTE MIT REICHWEITE UND EFFIZIENZ

---

**München/ Santa Monica, USA – 4. März 2010** – Die Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)), das größte unabhängige global agierende Audience Network, launcht heute das Joost Video Network – die Lösung für alle Bewegtbild-Belange. Das Joost Video Network bildet das gesamte Video Produkt-Portfolio von Adconion ab und bietet Agenturen und Werbetreibenden die Möglichkeit In-Banner und In-Stream Video Ads, einschließlich Pre-, Mid- und Post-Roll Video Ads mit effizienten Optimierungstechnologien zu kombinieren.

„Nichts ist emotionaler und hat mehr Macht User zu fesseln, als qualitativ hochwertige Videos. Durch die Entwicklung, dass Verbraucher immer mehr Zeit online – und so auch mit online Videoformaten – verbringen, entstehen neue Potenziale. Agenturen und Werbetreibenden haben vielfältige Möglichkeiten, innovative und reichweitenstarke Bewegtbild-Werbung auch online für nachhaltiges Brand Building zu nutzen“, erklärt Oliver Hülse, Commercial Director bei Adconion.

Mit dem Joost Video Network kann Adconion Branding-Kampagnen auf mehr als 2.000 Premium Webseiten in mehr als 70 Märkten ausliefern. Dabei ist die Auslieferung auf ausschließlich adäquaten Umfeldern bspw. durch die Vorgaben und Kontrollmechanismen von IASH.EU garantiert. Darüber hinaus profitiert das Joost Video Network von Adconions eigener AdServing-Lösung sowie den umfangreichen Optimierungstechnologien, die sicherstellen, dass ausschließlich relevante Zielgruppen identifiziert und explizit angesprochen werden, um so den Erfolg der Kampagnen zu maximieren.

Durch das neue Komplettangebot positioniert sich Adconion als Vorreiter in der Branche, da das Unternehmen der einzige Anbieter von In-Banner und In-Stream Werbeformaten sowie Inhouse Creative Services ist.

### Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising. Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen. Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

## Pressekontakt

\*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78

E-Mail: [tk@kulow-kommunikation.com](mailto:tk@kulow-kommunikation.com)

[cu@kulow-kommunikation.com](mailto:cu@kulow-kommunikation.com)

Web: [www.kulow-kommunikation.com](http://www.kulow-kommunikation.com)

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: [jhangs@adconion.com](mailto:jhangs@adconion.com)

Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)